

# Altro che musei – La questione dei beni culturali in Italia



Silvia Dell'Orso  
**Altro che musei**  
**La questione dei beni culturali in Italia**  
Edizione: 2002  
Collana: i Robinson / Letture – Laterza  
ISBN: 9788842067146  
Pagine: 208  
Prezzo: € 14

*«Il patrimonio culturale italiano non è mai stato tanto minacciato quanto oggi, nemmeno durante guerre e invasioni: perché oggi la minaccia viene dall'interno dello Stato. È urgente la formazione di un'opinione pubblica informata e avvertita, e questo libro-inchiesta, con la documentazione e le riflessioni che raccoglie, è un contributo importante in tal senso.»* **Salvatore Settis.**

I beni culturali non sono solo le opere d'arte degli oltre quattromila musei italiani, ma anche il paesaggio e i siti archeologici, le chiese, gli archivi, le dimore storiche. In questo libro si affrontano con chiarezza e rigore le politiche e la gestione, le esperienze e i risultati, i problemi e le soluzioni per il nostro patrimonio storico e artistico.

Indice:

## **Introduzione**

### **Parte prima**

#### *Un patrimonio in lista di attesa*

- I. 1 L'Italia dei musei: privatizzare non basta
- I. 2 Patrimonio ecclesiastico: il "business plan" del parroco
- I. 3 Beni archeologici: il tesoro sottoterra
- I. 4 Dimore storiche : restaurare stanca
- I. 5 Paesaggio e ambiente: il museo *en plein air*
- I. 6 Furti ed esportazioni clandestine: il catalogo è questo

### **Parte seconda**

#### *Lo stato delle cose*

- II. 1 Il nuovo assetto normativo: la "grande paura"
- II. 2 Le soprintendenze, sedotte e abbandonate
- II. 3 La devolution: regioni ed enti locali alla riscossa
- II. 5 Risorse economiche: spesa pubblica, spesa privata e nuove vie di finanziamento
- II. 3 Pubblico e privato, agevolazioni e sgambetti fiscali

### **Parte terza**

#### *Protagonisti vecchi e nuovi*

- III. 1 Banche e fondazioni ex bancarie: il mecenate è in crisi
- III. 2 L'impresa per la cultura: da sponsor a partner
- III. 3 Il non-profit: una scommessa di civiltà
- III. 4 Mostre d'arte e turismo culturale: dal "turisdotto" all'offerta integrata
- III. 5 Protagonisti e comprimari: nuove professioni offronsi