

L'Associazione Culturale Silvia Dell'Orso, in collaborazione con Assolombarda, promuove la terza edizione della rassegna di film e documentari di divulgazione dei beni culturali.

21 febbraio - 14 marzo 2014

Assolombarda
Auditorium Gio Ponti
Via Pantano 9, Milano
Ingresso libero sino
a esaurimento posti

Il tema del 2014, affidato alla cura scientifica di Paola Scremin, è Arte e Impresa. Per indagare la relazione feconda tra artisti, designer, animatori e imprenditori, protagonisti del piccolo e grande schermo dagli anni Cinquanta a oggi.

venerdì 21 febbraio 2014, h. 18.30

I pionieri

Designer, artisti, architetti e industria

Bauhaus. Le origini dell'estetica industriale

(42'), Italia, 1967, di Giuliano Betti, Rai Teche

Inchiesta sulle professioni. Il designer

(27'), Italia, 1974, di Milo Panaro, Rai Teche

Dal cucchiaio alla città. Il design italiano dal 1950 al 1980

(23') Italia, 1983, di Giulio Macchi e Jonathan De Pas, Rai Teche

venerdì 28 febbraio 2014, h. 18.30

Dal cinema a Carosello

Artisti, illustratori, pubblicità e impresa

Salvador Dalí in TV

(2'), Francia - Usa, AA.VV.

Pubblicità surrealista alla fine degli anni Sessanta

Il Circo

(3') Italia, 1953, di Paul Bianchi

Oswaldo Piccardo

(20'), Italia, 2001, di Paola Scremin

(estratto da *I Fratelli Piccardo*, gentile concessione Andrea Piccardo)

Tarantella di Pulcinella

(2'), Italia, 1959, di Giulio Gianini e Lele Luzzati

(gentile concessione Archivio Storico Barilla - Parma)

Cartoonists

(23'), Italia, 2007, di Guia Croce,

(estratto da *Carosello*, gentile concessione di Video Erre)

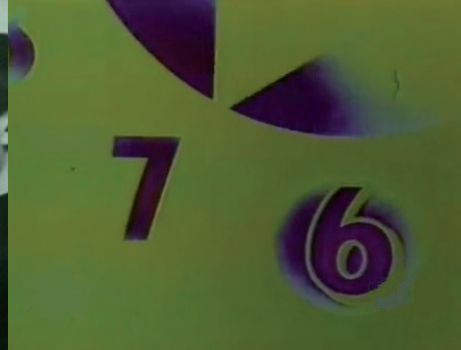
Novità al Salone internazionale dell'auto di Torino

(5'), Italia, 1951, di Nino e Toni Pagot, Pagot Film,

(gentile concessione Fondazione Pirelli)

Lezioni di animazione

(9'), Italia, 2008, di Guia Croce (estratto da *Tutto il meglio di Carosello*, gentile concessione di Video Erre)



VISIONI D'Arte



Tre documentari ripercorrono con immagini d'epoca e rare interviste la storia della Bauhaus tedesca. E raccontano come questo grande laboratorio della modernità del XX secolo sia arrivato a segnare il lavoro dei protagonisti dell'architettura e del design italiano del Novecento, dai fratelli Castiglioni a Marco Zanuso, da Bruno Munari a Gae Aulenti.



Animazioni cinematografiche e televisive firmate dai grandi disegnatori italiani come i fratelli Pagot, i Gavioli, Lele Luzzati e Armando Testa. Uno sguardo particolare all'epoca di Carosello, quando la pubblicità era un'arte e l'élite culturale giocava a fare la televisione.

Vecchia Romagna etichetta Nera

(2'), Italia, 1963, di Gino e Roberto Gavioli, Gamma Film

Armando Testa una firma inconfondibile

(11'), Italia, 2007, di Guia Croce

(estratto da *Carosello*, gentile concessione di Video Erre)

Operazione qualità. La qualità del prodotto

(4'), Italia, 1966, Italsider, di Virgilio Tosi, animazione

Giulio Gianini e Emanuele Luzzati

(gentile concessione Fondazione Ansaldo)

Super Emmer

(25') Italia, 2007, di Guia Croce,

(estratto da *Carosello*, gentile concessione di Video Erre)

Un pittore alla settimana. Giuseppe Capogrossi

(2' 15''), Italia, 1957, G. Fabbri, Bologna, di Luciano Emmer

(gentile concessione Fabbri 1905)

Una canzone. Mina canta Sacumdi Sacumdà

(2'09''), Italia, 1970 di Valerio Zurlini, con opera di Mario

Ceroli (gentile concessione Archivio Storico Barilla - Parma)



venerdì 7 marzo 2014, h. 18.30

In materia d'arte

Polistirolo, carbone, acciaio e plastiche

La pittura oggi

(10'), Italia, 1963, di Franco de Paolis, Sedi Film.

I materiali inquietanti. Da Matita Blu: Note di costume

(20'), Italia, 1967, di Alberto Arbasino, Rai.

L'uomo, il fuoco, il ferro

(11'), Italia, 1960, Italsider, di Kurt Blum e Eugenio Carmi (gentile concessione Fondazione Ansaldo)

Le mani! La Testa! Gli occhi!

Eugenio Carmi, un artista in fabbrica

(27'), Italia, 2006, regia Fabio Bettonica (gentile concessione Archivio del Cinema industriale e della comunicazione d'impresa)

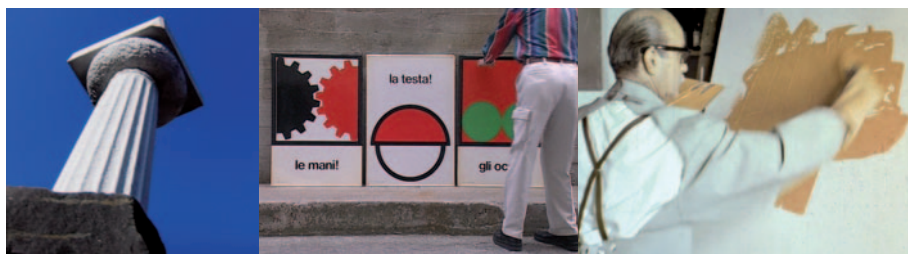
Acciaio a Spoleto

(12'), Italia, 1962, Italsider, di Aglauro Casadio (gentile concessione Fondazione Ansaldo)

La Pietra Nera. Luciano Fabro

(11'), Italia, 2012, di Gianpaolo Penco (estratto, gentile concessione Videost)

Dalla seconda metà del Novecento pittori e scultori si confrontano con i nuovi materiali. Gli artisti entrano nelle fabbriche, si mettono alla prova con scarti e prodotti industriali lasciandosi travolgere dalle potenzialità della produzione seriale e di massa. Uno sguardo sulle opere di Lucio Fontana, Alexander Calder, Pietro Consagra, Pino Pascali, Enrico Castellani, Fabio Mauri.



venerdì 14 marzo 2014, h. 18.30

Fare cultura è un'Impresa

Giornata Olivetti

Ritratti contemporanei. Adriano Olivetti

(29') Italia, 1960, di Giorgio Moser, intervista di Emilio Garroni, Rai Teche

Pompei Urbanistica

(11') Olivetti, Italia, 1959, critofilm di Carlo Ludovico Ragghianti (Archivio Nazionale Cinema d'Impresa - CsC, Ivrea per gentile concessione dell'Associazione Archivio Storico Olivetti).

Giochi di persuasione. Storia del manifesto pubblicitario

(17') Olivetti, Italia, 1968, di Massimo Mida, testi Furio Colombo (Archivio Nazionale Cinema d'Impresa - CsC, Ivrea per gentile concessione dell'Associazione Archivio Storico Olivetti).

Informazione Leitmotiv. L'informazione è ciò che conta

(22'), Olivetti, Italia, 1969, di Nato Frasca, con Enzo Jannacci (Archivio Nazionale Cinema d'Impresa - CsC, Ivrea per gentile concessione dell'Associazione Archivio Storico Olivetti).

Attraverso l'unica intervista filmata ad Adriano Olivetti, la pubblicità e i documentari degli anni Cinquanta e Sessanta prodotti dall'azienda di Ivrea, si indaga la relazione tra impresa e cultura, ovvero come coniugare con successo etica, estetica e tecnologia.

Lettera Cifrata. Da spia a spia

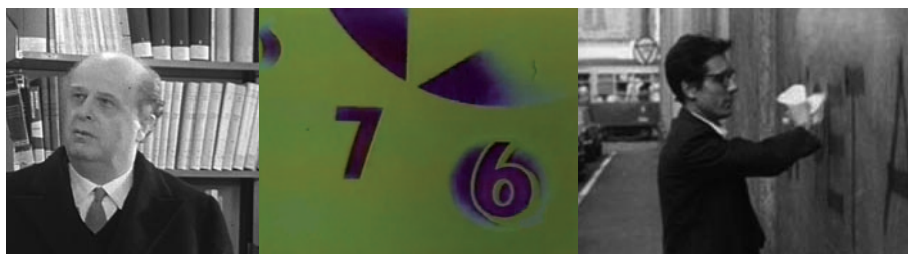
(2' 20''), Italia, 1965, di Marcello Piccardo (gentile concessione Andrea Piccardo)

Valentine. Flipper

(1'), Italia, 1969, Olivetti, di Ettore Sottsass (Archivio Nazionale Cinema d'Impresa - CsC, Ivrea per gentile concessione dell'Associazione Archivio Storico Olivetti).

Valentine. Giovani hippies

(1'), Italia, 1969-70, Olivetti, di Ettore Sottsass (Archivio Nazionale Cinema d'Impresa - CsC, Ivrea per gentile concessione dell'Associazione Archivio Storico Olivetti).



ASSOCIAZIONE CULTURALE
SILVIA DELL'ORSO

Ente non profit legalmente riconosciuto

Via Andrea Ponti 20 - 20143 Milano

Tel. 02 89123122 - info@a-sdo.org

L'Associazione Culturale Silvia Dell'Orso è l'unica associazione italiana che ha al centro della sua missione la promozione della corretta divulgazione quale elemento cruciale per creare conoscenza e sensibilità nei cittadini verso il loro patrimonio culturale. L'Associazione agisce con iniziative riservate ai soci e selezionate per offrire anche ai non esperti occasioni di conoscenza dei beni culturali sotto tutti gli aspetti. Maggiori informazioni sul sito web dell'Associazione www.a-sdo.org e sul profilo Facebook.

L'ingresso è libero sino a esaurimento dei posti.

Non si accettano prenotazioni.

Le proiezioni durano circa 90 minuti.

La rassegna è adatta a un pubblico familiare.

Visioni d'Arte è un'iniziativa promossa dall'Associazione Culturale Silvia Dell'Orso

IN COLLABORAZIONE CON

ASSOLOMBARDA

CON IL CONTRIBUTO DI

fondazione
cariplo

CON IL PATROCINIO DI

Milano
Comune
di Milano

ZONARO

CON LA PARTECIPAZIONE DI

FABBRI

Fondazione Ansaldo


ARCHIVIO STORICO


videost


Videoerre


FONDAZIONE PIRELLI


Archivio del cinema
industriale
e della
comunicazione
d'impresa