



**Blog e podcast per la divulgazione
della storia dell'arte**



Il progetto

Finestre sull'Arte nasce nel 2009 da un'idea di Federico Giannini e Ilaria Baratta. È un sito web pensato con lo scopo di fare divulgazione di qualità della storia dell'arte. È raggiungibile all'indirizzo www.finestresullarte.info.

Al suo interno, **Finestre sull'Arte** integra il primo podcast italiano dedicato alla storia dell'arte, un blog costantemente aggiornato, racconti di viaggi focalizzati su arte e beni culturali, un corso di storia dell'arte, e diversi approfondimenti.

Il progetto nasce con la convinzione che l'arte appartiene a tutti e dunque tutti debbano essere in grado di comprenderla al meglio.

La mission

Poiché siamo convinti che l'arte sia di tutti, il nostro obiettivo è portare l'arte a tutti e spronare i nostri lettori e ascoltatori a visitare, nella propria città ma anche in viaggio, i musei, le mostre, le chiese, gli edifici storici, per vedere dal vivo le opere d'arte di cui parliamo. Inoltre, vogliamo creare nei nostri lettori consapevolezza dei problemi che affliggono il patrimonio culturale e storico-artistico del nostro paese e provare anche a stimolare discussioni che possano portare a proposte per contribuire a risolverli. La tutela dei beni culturali infatti, secondo noi, passa anche attraverso la sua conoscenza, e noi cerchiamo di diffonderla il più possibile!

La divulgazione secondo Finestre sull'Arte

Comunicare l'arte a tutti, come detto, è lo scopo della nostra attività. E avere a che fare con un pubblico sempre più vasto (50.000 visitatori al mese e oltre 200.000 fan su Facebook), significa dedicare sempre più cura a ciò che comunichiamo. Quando parliamo di un artista, di un'opera d'arte, di un contesto storico, siamo molto rigorosi: i nostri punti di riferimento sono gli studi scientifici. Sia quelli della tradizione, che partono dai grandi nomi che hanno fatto la storia della disciplina, sia quelli più moderni e aggiornati: siamo sempre molto attenti, per esempio, ai dibattiti attribuiti sulle opere. Gli studi scientifici vengono "tradotti" in ogni podcast e in ogni articolo del blog in un linguaggio chiaro e familiare, che non lascia da parte il rigore scientifico, e aiuta l'ascoltatore o il lettore nella comprensione delle opere. Un linguaggio chiaro e familiare, ma al contempo elegante: la raffinatezza nell'esposizione è un'altra delle caratteristiche che vengono riconosciute a **Finestre sull'Arte** (soprattutto al nostro blog).

I fondatori



Federico Giannini (1986), nato a Massa, è webdesigner e webdeveloper professionista, specializzato in tecnologie web per i beni culturali. Nel 2008 si è laureato con lode all'Università di Pisa in Informatica Umanistica e nel 2010, sempre con il massimo dei voti, ha ottenuto la specializzazione. Ha scritto alcune monografie divulgative e collabora con altri siti web e riviste che si occupano di comunicazione artistica: scrive su *Art e Dossier*, rivista sulla quale tiene una propria rubrica, fa parte della redazione di *MostreINmostra* e insieme a Ilaria scrive su *Il Daily Slow*. È stato anche editorialista per *Tafter*.



Ilaria Baratta (1987), nata a Carrara ma di origini mantovane, si è laureata nel 2010 in Lingue e Letterature Straniere a Pisa. È stata lei a inventare il nome "Finestre sull'Arte". Si occupa di traduzioni nel campo dell'editoria (anche per **Finestre sull'Arte!**) e, insieme a Federico, è articolista per *Il Daily Slow* dove scrive di turismo sostenibile e di qualità, oltre che di eventi artistici e mostre che si tengono in Italia. Sia Ilaria sia Federico, in ambito universitario, hanno seguito corsi specifici di storia dell'arte (coi professori Farinella, Collareta, Pancotto e altri) e di tecniche della comunicazione.



Il podcast

Finestre sull'Arte nasce come podcast, ed è dal 2009 il primo e più seguito podcast italiano di storia dell'arte. Un podcast è una trasmissione audio, da noi distribuita in formato mp3, che può essere scaricata e riprodotta sul proprio PC, sul proprio tablet, sul proprio telefono, e in generale su qualsiasi dispositivo che legga file audio. Il podcast di **Finestre sull'Arte** si può inoltre ascoltare anche in modalità streaming.

Le puntate del nostro podcast durano circa 30 minuti ciascuna, e ognuna di esse è dedicata a un importante artista italiano. Affrontiamo un periodo storico che va dal Duecento fino al Romanticismo (primo Ottocento). Dal 2009 alla fine del 2014, periodo in cui il progetto è stato momentaneamente sospeso, abbiamo pubblicato oltre cento puntate per più di cinquanta ore di ascolto. Si tratta dunque del più corposo progetto di divulgazione della storia dell'arte sul web.

Il nostro podcast ha ottenuto diversi riconoscimenti, tra cui tre secondi posti (2010, 2011 e 2012) allo *European Podcast Award*.



Il nostro podcast è sempre ai primi posti della classifica di **iTunes** nella sezione italiana della categoria *Arte*, nella quale compete con marchi blasonati dell'editoria italiana e internazionale.

Finestre sull'Arte vanta inoltre diverse apparizioni nei primi 100 posti della classifica generale dei podcast italiani, dove sono presenti i podcast di tutte le trasmissioni radiofoniche italiane di successo.



Il blog

Il blog di **Finestre sull'Arte** nasce nel 2012 in occasione del terzo compleanno del sito web. Attraverso il blog, facciamo divulgazione (per esempio, parliamo delle opere di cui non riusciamo a parlare nel podcast, approfondiamo particolarità del lavoro di un artista, discutiamo di caratteristiche di movimenti artistici, e così via), parliamo di attualità del patrimonio culturale e cerchiamo di discutere dei problemi che affliggono i nostri beni storico-artistici.

Il blog è attualmente la sezione più apprezzata e seguita del progetto, ed è diventata un importante punto di riferimento sia per gli addetti ai lavori, che per gli appassionati. Il blog di **Finestre sull'Arte** è infatti attualmente il più seguito blog di storia dell'arte in Italia.

Quando parliamo di storia dell'arte (sia nel podcast che nel blog), cerchiamo infatti di farlo in modo semplice, chiaro e comprensibile, in modo da raggiungere meglio il nostro obiettivo di portare a tutti la storia dell'arte e di creare consapevolezza dei problemi del patrimonio storico-artistico.

Il nostro blog è articolato in diverse sezioni: *News*, la parte del blog dedicata all'attualità; *Riflessioni*, in cui proponiamo ai lettori il nostro punto di vista sulle questioni che riguardano i beni culturali; *Viaggi*, il blog dedicato ai nostri "viaggi artistici"; *Libri*, in cui proponiamo recensioni dei libri di storia dell'arte che leggiamo; *Interviste*, dove ospitiamo interviste a personaggi del nostro ambiente; *Divulgazione*, la sezione del blog interamente dedicata agli approfondimenti su opere d'arte, artisti, movimenti artistici e tutto ciò che riguarda l'arte. Abbiamo inoltre una sezione miscelanea chiamata *Varie* e una sezione dedicata alla pubblicazione dei guest post.

Il blog viene aggiornato in modo costante e frequente, mediamente con due-tre nuovi post ogni settimana.



Alcuni recenti articoli divulgativi di successo...

1. **["Dentro alla Cappella degli Scrovegni con Roberto Longhi: il Giotto spazioso e i suoi coretti"](#)** (4 febbraio 2015)

Una rilettura in chiave divulgativa del celebre saggio di Roberto Longhi *Giotto spazioso* per far conoscere al pubblico le novità introdotte da Giotto nella Cappella degli Scrovegni. Oltre 1.200 lettori unici nei primi due giorni di pubblicazione sul blog.

2. **["Golucho: uno sguardo crudo e carico di espressività"](#)** (28 marzo 2015)

Traduzione di un articolo apparso sul periodico spagnolo "Descubrir el arte" per presentare al pubblico italiano uno dei più interessanti pittori spagnoli contemporanei. Poco meno di 4.000 lettori unici il primo giorno di pubblicazione sul blog.

3. **["Piero della Francesca e l'importanza del suo trattato De quinque corporibus regularibus"](#)** (18 maggio 2015)

Articolo pubblicato per far conoscere al pubblico l'importanza di quello che probabilmente è il meno noto dei trattati di Piero della Francesca. Oltre 1.200 lettori unici nei primi due giorni di pubblicazione sul blog.

4. **["Come dipingeva un pittore del Cinquecento: la tecnica di Palma il Vecchio"](#)** (3 agosto 2015)

Articolo pensato con l'obiettivo di far conoscere le tecniche che un pittore come Palma il Vecchio (scelto per via del celebre ritratto incompiuto degli Uffizi, che dà modo di apprezzare le fasi della lavorazione) utilizzava per realizzare i suoi capolavori. Oltre 1.200 lettori unici nei primi due giorni di pubblicazione sul blog.

5. **["Il mare e le spiagge di Ettore Tito, il 'Paolo Veronese con la Kodak'"](#)** (8 agosto 2015)

Un articolo per far conoscere le meravigliose atmosfere marittime dipinte da Ettore Tito, presentato con la simpatica (e calzante) definizione che di lui diede Roberto Longhi. Circa 1.000 lettori unici nei primi due giorni di pubblicazione sul blog.

6. **["Leonora Carrington e Max Ernst: la tormentata storia d'amore di due pittori surrealisti"](#)** (11 agosto 2015)

Un racconto avvincente, ma redatto dopo un attento studio delle fonti, della storia d'amore tra due grandi artisti del XX secolo. Oltre 3.500 lettori unici nei primi due giorni di pubblicazione sul blog.

7. **["La Cappella Contrari: la cappella 'eretica' della Rocca di Vignola"](#)** (15 settembre 2015)

Una precisa presentazione degli affreschi della Cappella Contrari della Rocca di Vignola e dei loro puntuali rimandi al pensiero gioachimita, esposto con chiarezza al pubblico. Quasi 800 lettori unici nei primi due giorni di pubblicazione sul blog.

8. **["La ninfa di Piero di Cosimo: un'elegia su tavola"](#)** (26 settembre 2015)

Una lettura, con riferimento ai probabili disegni, del celebre capolavoro di Piero di Cosimo, esposto alla mostra che la Galleria degli Uffizi ha recentemente dedicato all'artista. Quasi 1.000 lettori unici nei primi tre giorni di pubblicazione sul blog.

Viaggi

La nostra passione per la storia dell'arte ci ha spinto a compiere diversi viaggi in Italia e all'estero per poter vedere dal vivo le opere d'arte che raccontiamo sul nostro podcast e sul nostro blog.

Dal maggio del 2014 abbiamo deciso di aprire un'apposita sezione del blog per parlare dei viaggi che facciamo. I nostri racconti di viaggio non si configurano come classiche "guide turistiche": cerchiamo di non essere mai scontati e di scrivere post sempre volti a raccontare particolarità dei luoghi che visitiamo e a narrare storie, legate a un luogo o a un'opera d'arte che si trova in quel luogo.

Corrediamo, inoltre, ogni post con fotografie scattate da noi nei luoghi visitati (e non mancano mai nostri simpatici selfie... !): le nostre fotografie, unite a un modo di scrivere che vuole essere nuovo, rigoroso e allo stesso tempo suggestivo (scriviamo sempre i post di viaggi a quattro mani e le nostre competenze ci consentono di creare un interessante mix di notizie storico-artistiche rigorose, romanticismo e fascino, e informazioni pratiche) mirano a far percepire al lettore che dietro ogni viaggio c'è un'esperienza vera e soprattutto non stereotipata, che vale la pena provare!





Approfondimenti

Con il nostro **Finestre sull'Arte** proponiamo al nostro pubblico anche diversi approfondimenti che riguardano la storia dell'arte. Con la rubrica *L'opera del giorno*, tutti i giorni (o quasi... !) offriamo al pubblico l'analisi di un'opera d'arte, presentata in modo chiaro e con un linguaggio adatto anche a chi non ha mai studiato storia dell'arte. Proprio per questa sua caratteristica, *L'opera del giorno* è una delle sezioni di maggior successo del nostro progetto!

Con la rubrica *Musei d'Italia*, in ogni episodio Ilaria porta il lettore alla scoperta di un museo diverso del nostro paese, raccontandoci il percorso espositivo, quali sono le opere più interessanti, e offrendoci le proprie suggestioni sulla visita. Inoltre, ogni post si conclude sempre con utili informazioni pratiche per organizzare al meglio la visita al museo di cui Ilaria parla nella sua rubrica.

Il corso di storia dell'arte

Nel 2013 abbiamo lanciato il nostro **corso di storia dell'arte**: uno strumento utile e adatto a tutti per imparare in modo facile e completo la storia dell'arte dal Duecento al primo Ottocento.

Il nostro corso è suddiviso in 35 moduli dove vengono presentati i diversi periodi storico-artistici visti nel loro sviluppo storico e geografico, con indicazioni chiare sugli stili degli artisti più importanti e su quali sono stati i loro ruoli per l'evoluzione della storia dell'arte. Ogni modulo è inoltre completato con i link alle puntate del podcast dedicate agli artisti di cui parliamo nel modulo stesso.

Il corso è uno strumento utile, completo, aggiornato, chiaro e di qualità! È disponibile sia come contenuto extra a pagamento del nostro sito (i primi 5 moduli sono gratis per la consultazione) sia in formato ebook, in vendita sui migliori store online.

Finestre sull'Arte

Corso di storia dell'arte Dal Duecento al Primo Ottocento



Card Musei

Nasce nel 2015 l'ultimo progetto di **Finestre sull'Arte**: *Card Musei*, l'esclusiva card per visitare decine di musei italiani usufruendo di ingressi ridotti e sconti per mostre, bookshop, visite guidate, attività, e a volte anche di aperture speciali. L'obiettivo dichiarato è quello di avvicinare un numero sempre maggiore di appassionati d'arte ai musei, all'arte, alla cultura: insomma, si tratta di trasformare i lettori del blog in visitatori :-)

La card è in vendita solo su **Finestre sull'Arte** al costo di 22 euro per un anno (ma è spesso in promozione!) ed è valida su tutto il territorio italiano. Alcuni dei musei nei quali è valida la Card: tutti i Musei Civici di Genova (Palazzo Rosso, Palazzo Bianco, il Museo di Storia Naturale, il Museo di Sant'Agostino, il Museo d'Arte Orientale...), i musei di Genus Bononiae a Bologna (il Museo della Storia di Bologna e Palazzo San Colombano), i Musei Civici di Palazzo Farnese di Piacenza, il Museo Leonardo da Vinci di Firenze, il Museo Ebraico di Roma, il MADRE di Napoli, il MAR – Museo d'Arte della Città di Ravenna, i Musei della Città di Rimini, il Castello del Buonconsiglio di Trento, il Museo Diocesano Tridentino... e moltissimi altri.

Inoltre, *Card Musei* consente ai possessori l'accesso gratuito, per un anno, al corso di storia dell'arte di **Finestre sull'Arte** e l'iscrizione a una newsletter speciale che li informa sugli eventi che si tengono nei musei che aderiscono all'iniziativa.

Sono attualmente in fase di studio nuovi servizi da offrire ai possessori, ed è in costante allargamento il numero dei musei che decidono di aderire al progetto.



La nostra carta di qualità: 10 motivi per seguire Finestre sull'Arte e fidarsi di noi... !



Competenza

Abbiamo studiato storia dell'arte all'Università di Pisa con i migliori docenti e abbiamo appreso tecniche di comunicazione specifiche per la divulgazione. Grazie alla nostra competenza possiamo di offrire una divulgazione di qualità.



Chiarezza

Tutti hanno il diritto di comprendere l'arte e dunque quando parliamo di arte utilizziamo un linguaggio comprensibile a tutti, ma esponendo gli argomenti sempre in modo serio, con riferimento ai grandi studi della tradizione.



Autenticità

Quando parliamo degli artisti nel podcast o nel blog cerchiamo sempre di vedere le opere dal vivo. E quando parliamo di viaggi parliamo sempre e solo di luoghi che abbiamo visitato in prima persona.



Passione

Siamo convinti che le esperienze migliori nascano se dietro c'è una passione forte che la anima: e noi abbiamo creato **Finestre sull'Arte** proprio perché abbiamo una passione fortissima per l'arte, che guida il nostro lavoro ogni giorno.



Rispetto

Abbiamo grande rispetto per chi ci segue. Le informazioni del podcast e del blog sono sempre precise e diffuse dopo adeguati controlli. Ricontrolliamo sempre quello che scriviamo o registriamo, correggendo eventuali imprecisioni.



Cordialità

Non siamo critici boriosi ma siamo due persone normalissime e ci teniamo a sottolinearlo. Non ce la tiriamo e cerchiamo sempre di instaurare un rapporto diretto, cordiale e alla pari con chi ci segue! :-)



Aggiornamento

Formiamo e aggiorniamo costantemente le nostre competenze. Anche questo ci ha permesso di diventare un riferimento: i nostri contenuti sono ripresi da giornali, riviste e migliaia di persone che ci seguono ogni giorno.



Costanza

I nostri contenuti sono diffusi, proposti e aggiornati in modo costante dalla data di fondazione del progetto (29 aprile 2009): in media, un podcast al mese, due/tre post alla settimana, e approfondimenti quasi ogni giorno!



Confronto

Amiamo il confronto, sia con il nostro pubblico, sia con i nostri "collegli" blogger, sia con chiunque voglia confrontarsi con noi. Cerchiamo sempre di aprire discussioni e ci informiamo quotidianamente.



Social

Siamo presenti su quattro social (Facebook, Twitter, Pinterest e Google Plus) e abbiamo migliaia di fan che ci hanno fatto diventare una delle realtà culturali più social d'Italia. Abbiamo inoltre un elevato punteggio Klout.

I numeri di Finestre sull'Arte

Ogni mese contiamo su circa 50.000 visitatori (di cui 40.000 unici) e circa 100.000 visualizzazioni di pagina.

Di seguito, i dati riferiti all'anno 2015 (1 gennaio – 28 settembre) dal nostro account Google Analytics:



Siamo inoltre presenti su quattro social network: Facebook, Twitter, Pinterest e Google Plus.

La nostra pagina Facebook conta oltre 200.000 fan.

Il nostro account Twitter conta oltre 7.500 follower.

La nostra pagina Google Plus conta oltre 1.500 follower.

L'account Pinterest è ancora in fase "embrionale", ma stiamo facendo crescere la nostra base anche su questo social network.

Su ogni social, comunichiamo in modo diverso. Ecco qui una breve panoramica:



Condivisione di nostri contenuti, condivisioni di notizie di attualità da altri siti, interazione rivolta principalmente verso il pubblico. Attualmente è il nostro canale social principale.



Condivisione di nostri contenuti, retweet di contenuti interessanti (soprattutto in tema di viaggi) e interazione rivolta soprattutto ad altri blogger o addetti ai lavori.



Condivisione di immagini di opere d'arte. Utilizziamo Pinterest per raccogliere immagini al momento in bacheche organizzate per periodo storico onde venire meglio incontro agli interessi personali del nostro pubblico.



Condivisione di nostri contenuti e di altri contenuti interessanti: utilizziamo Google Plus per condividere principalmente post di qualità che parlano di arte e viaggi. Interazione rivolta sia al pubblico che agli addetti ai lavori.

Abbiamo inoltre una newsletter che conta oltre 2.500 iscritti, in costante crescita.